1. **Análise das Causas Raízes**

O cliente não tem familiaridade com vendas online

Era comum o atendimento ao cliente ser feito apenas de forma “off-line”

A falta de uma plataforma de vendas online

As demandas do passado eram menores

O cliente não precisava de um site

O cliente tinha a gráfica como renda secundária, portanto não via necessidade em expandir seu negócio